

ЗВІТ
про результати проведення
інформаційної кампанії «Право на державну службу»

2019 рік

ЗВІТ
про результати проведення інформаційної кампанії
«Право на державну службу»

(станом на 07 червня 2019 року)

На виконання доручення першого віце-прем'єр-міністра України до листа НАДС від 19 квітня 2019 року № 2538/20-19, відповідно до пункту 22 Плану заходів з реалізації Стратегії реформування державного управління України на 2019-2021 роки, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 червня 2016 року № 474, забезпечено організацію проведення міжрегіональними управліннями НАДС всеукраїнської інформаційної кампанії «Право на державну службу» (далі – інформаційна кампанія).

Відповідно до протоколу ІР-наради з керівниками територіальних органів НАДС від 17 квітня 2019 року розроблено та направлено міжрегіональним управлінням НАДС: сценарій, основну презентацію, міні – презентації, відеоролики згідно сценарію проведення зазначеної інформаційної кампанії та роздаткові матеріали.

13 травня 2019 року Генеральним департаментом з питань управління персоналом на державній службі НАДС (далі – Генеральний департамент) забезпечено проведення наради-тренінгу для начальників та заступників начальників міжрегіональними управліннями НАДС з питань організації та проведення інформаційної кампанії.

Для отримання зворотного зв'язку, визначення якості організації та проведення інформаційної кампанії, а також рівня задоволеності учасників заходу, Генеральним департаментом спільно з Департаментом контролю та взаємодії з органами влади НАДС здійснено збір та аналіз інформації, отриманої від керівників міжрегіональних управлінь НАДС. Для цього Генеральним департаментом розроблено форму опитування.

Для оброблення результатів опитування використано метод контент-аналізу, що являє собою метод збору кількісних даних про досліджуване явище або процес для подальшої інтерпретації результатів з метою оцінки і прогнозування.

При обробленні інформації одиницею аналізу визначено надані розгорнуті відповіді представників міжрегіональних управлінь НАДС, які були згруповані за відповідними тематичними блоками.

Розрахунки проведено на основі інформації щодо опитування в розрізі адміністративно-територіальних одиниць та відповідальних міжрегіональних управлінь НАДС згідно з додатком 1 до цього Звіту.

За результатами проведеного аналізу підготовлено узагальнену інформацію з відповідними пропозиціями та рекомендаціями.

Опрацьовано **100%** інформації про результати проведення заходу у **27 містах**.

Протягом травня-червня 2019 року міжрегіональними управліннями НАДС забезпечено проведення інформаційної кампанії «Право на державну службу» у 23 областях України.

У 2019 році заплановано продовження інформаційної кампанії шляхом проведення додаткових заходів в Запорізькій, Херсонській, Сумській, Тернопільській, Волинській, Рівненській, Кіровоградській, Івано-Франківській, Луганській, Дніпропетровській, Одеській, Донецькій, Миколаївській, Полтавській, Ужгородській, Запорізькій, Черкаській та Київській областях.

Станом на 07 червня 2019 року **проведено 38 заходів всеукраїнської інформаційної кампанії «Право на державну службу»**, з яких 30 – проведено 16 травня 2019 року.

Загалом, за інформацією наданою ТО НАДС, в інформаційній кампанії взяло участь **3827 осіб**, із них державних службовців - **267**, не державних службовців – **3560** (Таблиця 1).

Таблиця 1

Найменування Міжрегіонального управління НАДС	Область, в якій проведено захід	Кількість проведених заходів	Орієнтовна кількість запрошених осіб		
			Державні службовці	Не є державними службовцями	всього
Міжрегіональне управління НАДС у Вінницькій, Житомирській та Хмельницькій областях	Вінницька	2	30	300	330
	Хмельницька	1	5	60	65
	Житомирська	3	15	550	565
Міжрегіональне управління НАДС у Волинській та Рівненській областях	Волинська	2	7	170	177
	Рівненська	1	1	120	121
Міжрегіональне управління НАДС у Дніпропетровській та Запорізькій областях	Дніпропетровська	1	10	70	80
	Запорізька	1	30	120	150
Міжрегіональне управління НАДС у Донецькій та Луганській областях	Донецька	2	6	110	116
	Луганська	2	8	55	63
Міжрегіональне управління НАДС у Львівській та Закарпатській областях	Львівська	2	10	170	180
	Закарпатська	1	5	40	45
Міжрегіональне управління	Чернівецька	1	8	45	53

НАДС в Чернівецькій, Івано-Франківській та Тернопільській областях	Івано-Франківська	1	10	90	100
	Тернопільська	1	8	97	105
Міжрегіональне управління НАДС у Полтавській та Кіровоградській областях	Полтавська	1	3	192	195
	Кіровоградська	1	10	250	260
Міжрегіональне управління НАДС в Одеській, Миколаївській, Херсонській областях, автономній республіці Крим та м. Севастополі.	Одеська	4	20	400	420
	Миколаївська	2	5	130	135
	Херсонська	1	20	150	170
Міжрегіональне управління НАДС у Харківській та сумській областях	Харківська	1	7	60	67
	Сумська	2	25	60	85
Міжрегіональне управління НАДС у м. Києві, Київській, Чернігівській та Черкаській областях	Київська	2	10	250	260
	Чернігівська	1	4	39	43
	Черкаська	2	10	30	40
Загалом		38	267	3558	3825

Співвідношення учасників заходів у розрізі державних службовців та осіб, які не є державними службовцями зображено на рис. 1.

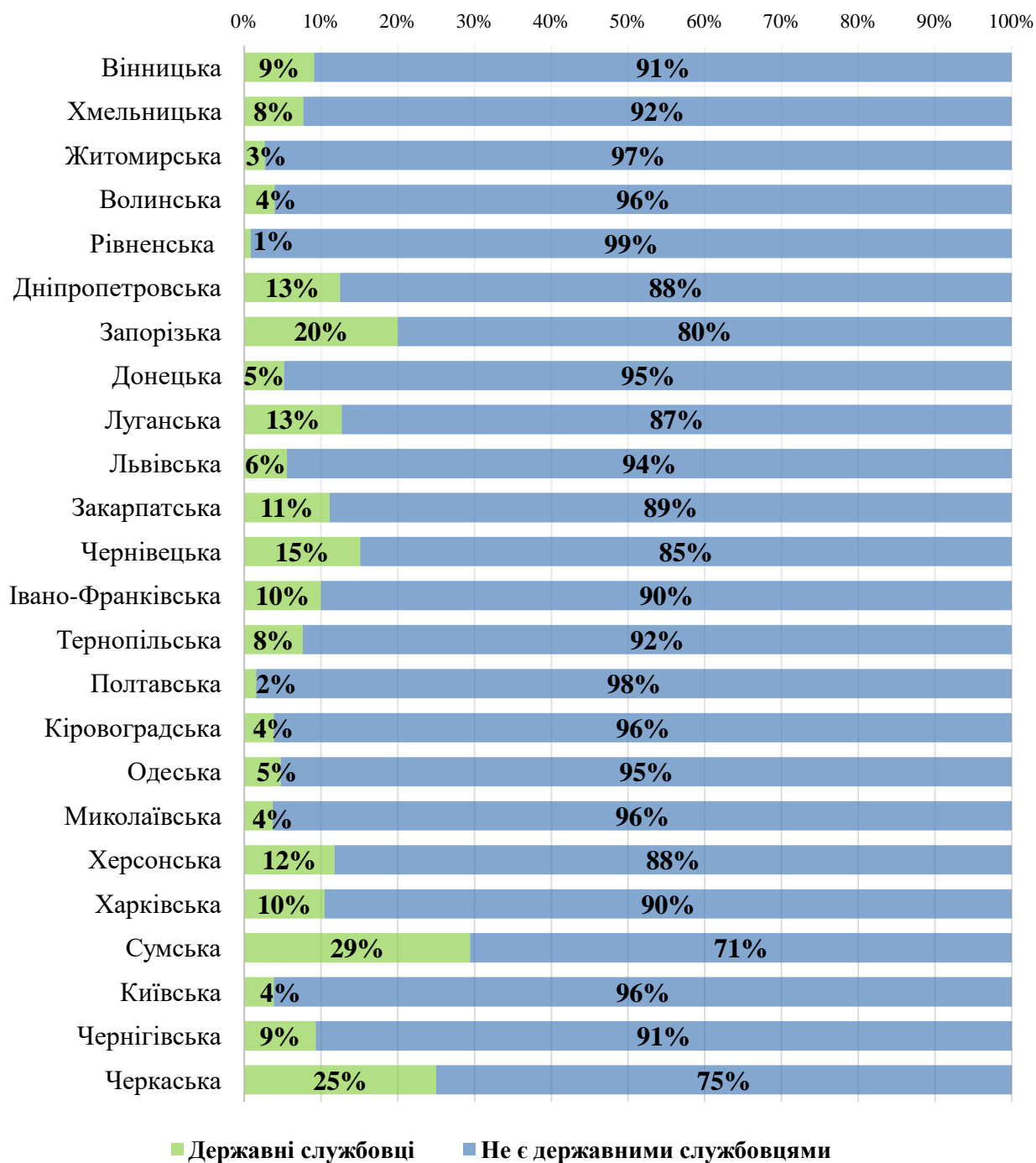


Рис.1. Співвідношення кількості осіб (державних та не державних службовців), які взяли участь в інформаційній кампанії «Право на державну службу»

Зазначене співвідношення вказує на наявність великого запиту на інформаційну кампанію осіб, які не є державними службовцями.

Розміщення прес-анонсу заходу забезпечено способами, зображеними на рис. 2, а саме:

93% – розміщення плакатів «Право на державну службу» у приміщеннях ЗВО;

89 % – розміщення повідомлень у соціальних мережах;

81 % – розміщення повідомлень на офіційному вебсайті державного органу;

59 % – розсилка офіційних листів;

59 % – особисті запрошення;

48 % – публікація інформації у ЗМІ;

4 % – іншими способами.

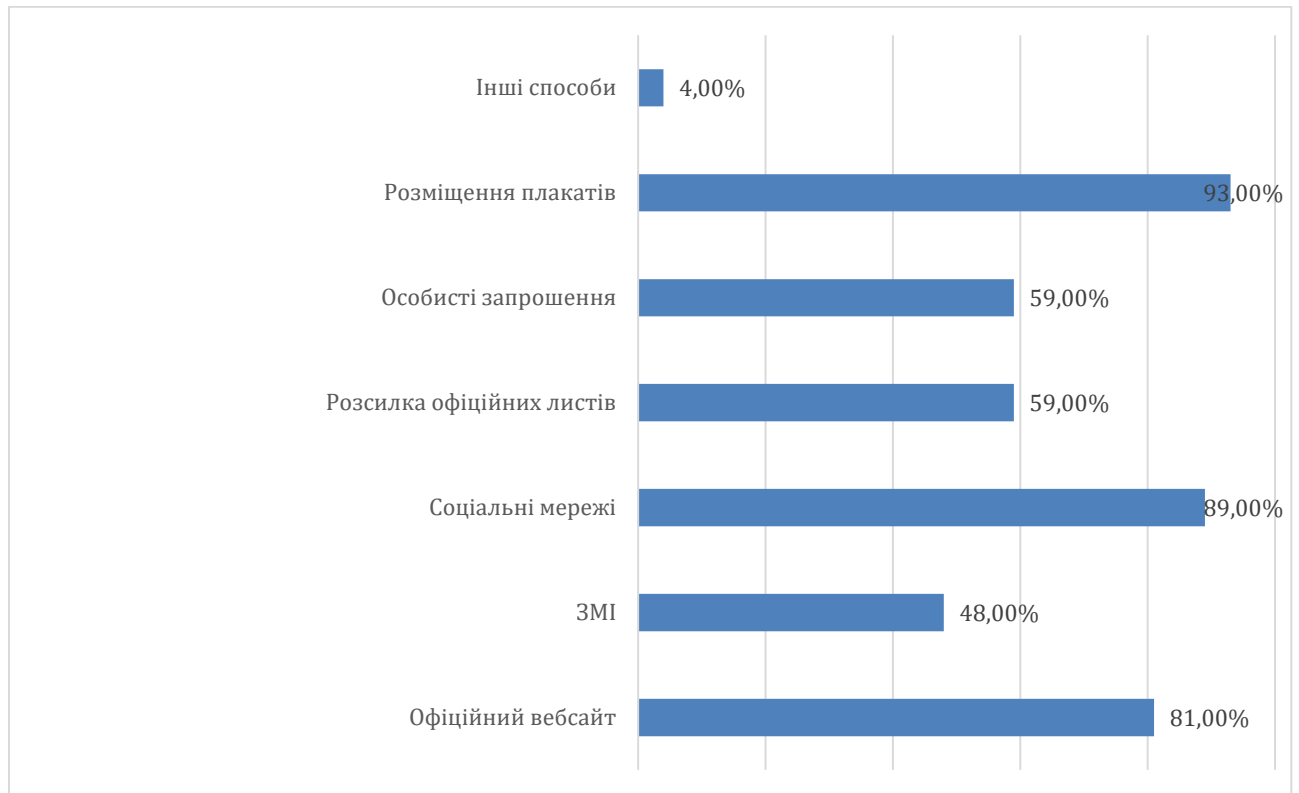


Рис.2. Способи розміщення прес-анонсу інформаційної кампанії «Право на державну службу»

За інформацією 12 міжрегіональних управлінь НАДС узагальнено шляхи поширення інформації про інформаційну кампанію у засобах масової інформації (телебачення, радіо, інтернет-видання) (рис.б):

67% висвітлювалися за допомогою інтернет-видань;

25% - за допомогою телебачення;

8% - за допомогою радіо.

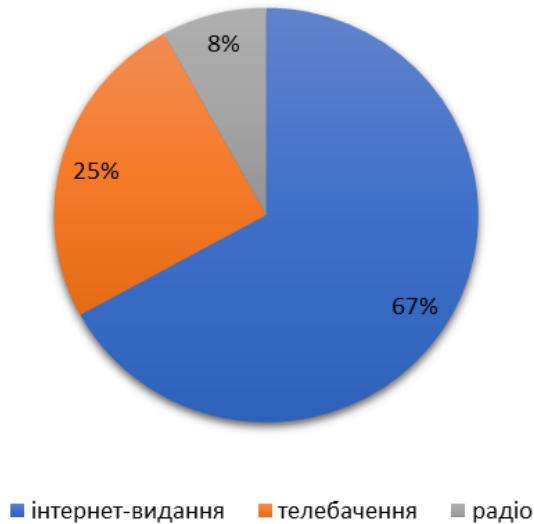


Рис.6. Шляхи висвітлення інформаційної кампанії

Додатково **74%** опитуваних зазначили, що поширювали інформацію про проведення заходу у соціальних мережах.

З метою отримання відгуку від учасників заходу у **16 містах** міжрегіональними управліннями НАДС забезпечено використання форм зворотного зв'язку, що становить **59 %**. В інших містах, що становить **41%** від загальної кількості, форма не використовувалася (рис. 3).

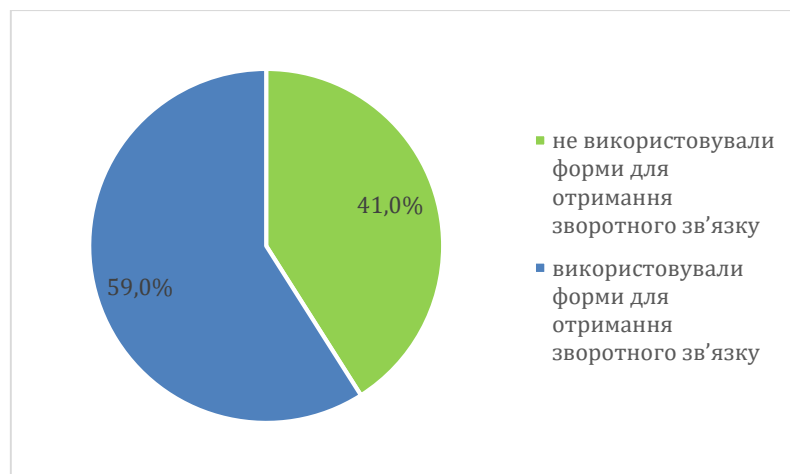


Рис.3. Співвідношення використання форм зворотного зв'язку

Види зворотного зв'язку від учасників заходу, що використовувалися під час проведення інформаційної кампанії зображено на рис. 4.

Найбільше поширення отримало надання контактного номеру телефону та електронної пошти міжрегіонального управління НАДС для отримання зворотного зв'язку від учасників заходу.

Також проведено особисте спілкування з учасниками заходу, використано структуровані анкети, здійснено збір інформації серед студентів ЗВО.

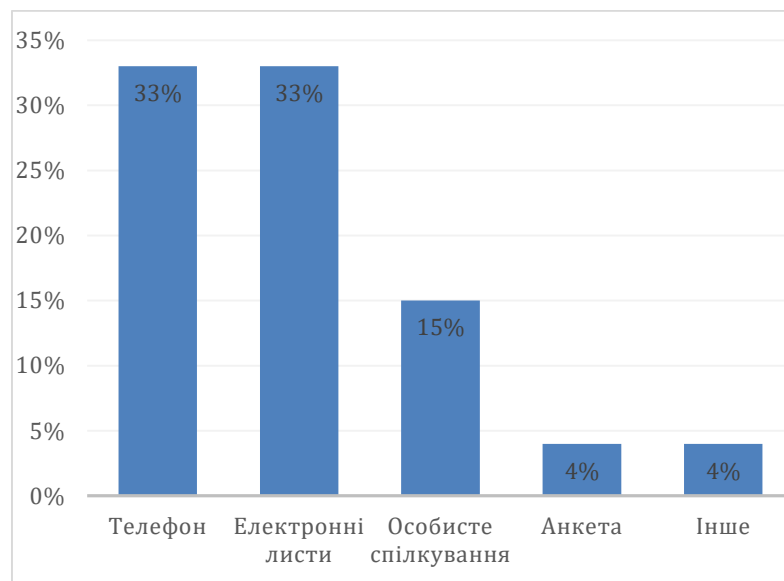


Рис 4. Види зворотного зв'язку від учасників інформаційної кампанії

З метою виявлення актуальних для учасників заходу тем та їх врахування під час підготовки інформаційно-довідкових матеріалів і мультимедійного контенту, узагальнено інформацію щодо 9 найбільш поширених запитань, отриманих під час заходу.

Перелік тем у відсотковому співвідношенні до загальної кількості запитань зображено на (рис.5):

- 1) щодо розміру заробітної плати на державній службі (85%);
- 2) щодо умов проведення конкурсів на посади державної служби (44%);
- 3) щодо стажування в органах державної влади (33%).
- 4) щодо соціальних гарантій державних службовців (15%);
- 5) щодо вимог до кандидатів на посади фахівців з питань реформ – (11%).
- 6) щодо кар'єрного зросту державних службовців (11%);
- 7) щодо порталу вакансій, пошук вакансій на посади державної служби (7%);
- 8) щодо можливостей застосування знань, умінь і навичок з власної спеціальності на державній службі (7%);
- 9) інші питання (22%), які включають:
 - декларування майна, доходів, витрат і зобов'язань фінансового характеру державного службовця;
 - подолання корупції в органах державної влади, переваги роботи в органах державної влади;

- порядок проходження перевірки відповідно до Закону України «Про очищення влади»;
- політичну неупередженість державних службовців;
- можливості поєднання роботи на державній службі та навчання.



Рис.5. Перелік тем у відсотковому співвідношенні до загальної кількості запитань

За інформацією міжрегіональних управлінь НАДС, учасники заходу отримали відповіді на всі запитання.

100% міжрегіональних управлінь НАДС зазначили, що інформаційно-комунікативний захід був корисним для учасників.

Одним із аспектів, який досліджувався формою опитування є перелік переваг організації та проведення інформаційної кампанії «Право на державну службу». На основі отриманих відповідей можна виділити наступні переваги:

- 1) можливість безпосереднього спілкування із потенційними кандидатами на зайняття вакантних посад державної служби;
- 2) популяризація державної служби серед молоді;
- 3) висвітлення можливостей стажування в органах державної влади;
- 4) презентація сайтів «Єдиний портал вакансій» та «Портал стажувань в органах державної влади»;
- 5) «неформальність» зустрічі;
- 6) зручний формат для організаторів та учасників;
- 7) участь у заході керівництва НАДС;
- 8) попереднє навчання керівників територіальних органів НАДС;
- 9) уніфікованість проведення всеукраїнського заходу.

За результатами аналізу виокремлено перелік потреб в удосконаленні організації та проведення інформаційної кампанії.

Зокрема, 22 % наголосили на обраному часі проведення заходу. Це включає наступні коментарі:

1) проведення заходу відбувається одночасно із проведенням інших свят (наприклад, день вишиванки, день Біблії, день Європи), що значно зменшує кількість потенційних відвідувачів заходу;

2) проведення заходу у травні є не дуже зручним, оскільки цей період є закінченням навчального року, а отже, студенти, які є основною цільовою аудиторією інформаційно-комунікативної кампанії зайняті підготовкою до екзаменів і не мають змоги відвідати захід;

3) проведення декількох заходів за один день є надзвичайно складним завданням.

15% зазначили на необхідності перегляду наданих НАДС інформаційних матеріалів. Це включає наступні коментарі:

1) надана інформація містила мало аргументів на користь сучасної державної служби на найнижчому рівні юрисдикції державних органів;

2) недосконалість наданого НАДС сценарію та презентацій, недостатня якість наданих відеороликів.

11% наголосили на недостатніх технічних можливостях проведення заходу, зокрема: залежність від технічної бази ЗВО, в якому проводився захід та недостатній якості відображення презентацій.

30% визначили:

1) обмеженість штатної чисельності працівників та завантаженість працівників державного органу;

2) відсутність важелів впливу на керівництво ЗВО для залучення студентів;

3) низький рівень зацікавленості заходом громадськості та ЗМІ;

4) відсутність сформованого позитивного іміджу державної служби.

Інші міжрегіональні управління НАДС не виявили недоліків в організації та проведенні інформаційної кампанії.

Узагальнено та проаналізовано пропозиції міжрегіональних управлінь НАДС щодо покращення організації та проведення інформаційної кампанії.

19% - проведення подібних заходів частіше, із визначеним планом-графіком;

15% - забезпечення фінансування з метою висвітлення заходу у засобах масової інформації та задіяння центральних засобів масової інформації для висвітлення заходу;

11% - обрання для проведення заходу часу, який враховував би інтереси закладу вищої освіти;

11% - надання можливості для територіальних органів вносити зміни у сценарій та презентації, надані НАДС, готувати такі матеріали самостійно;

11% - вдосконалення інформаційного змісту відеороликів, презентацій та сценарію;

7% - розроблення відеороликів про рівне право на державну службу із висвітленням діяльності молодих фахівців, що працюють в органах державної влади;

7% - збільшення штатної чисельності міжрегіональних управлінь НАДС;

7% - надання можливості міжрегіональним управлінням НАДС самостійно обирати дати проведення заходів.

41% - інші пропозиції, зокрема, включають:

- проведення заходів у ЗВО I - II рівнів;
- залучення до проведення заходів у регіонах фахівців з питань реформ;
- отримання інформації від органів влади щодо стажування;
- проведення заходів за результатами стажування молоді в державних органах;
- більш жорстка вказівка до МДА та територіальних органів ЦОВВ щодо сприяння в підготовці та проведенні заходу;
- надання більше часу для підготовки та для організації проведення заходу;
- пропагування для молоді професійного старту та кар'єрного росту шляхом демонстрації соціальної реклами;
- сприяння на законодавчому рівні покращенню умов роботи на державній службі;
- запровадження спільно з УШУ «шкіл молодого управлінця» для студентської молоді (ознайомлення усіх бажаючих із специфікою роботи на державній службі з урахуванням майбутньої спеціальності, організації стажувань у державних органах та органах місцевого самоврядування);
- проведення тренінгів для керівників та заступників керівників територіальних органів НАДС;
- проведення заходів протягом декількох днів.

Міжрегіональними управліннями НАДС запропоновано перелік напрямів, у яких НАДС може здійснити допомогу при проведенні подальшої інформаційної кампанії «Право на державну службу»:

- 1) забезпечення роздатковими матеріалами (22%);
- 2) покращення фінансового забезпечення (19%);
- 3) проведення для керівників територіальних органів НАДС та головних спеціалістів тренінгу з ораторського мистецтва, публічних виступів (19%);
- 4) залучення спікерів із числа реформаторів (19%);
- 5) не мають пропозицій або вважають співпрацю із НАДС на високому рівні (15%);
- 6) інші пропозиції (22%), зокрема:
 - розроблення єдиного вітального слова з використанням статистичних матеріалів;
 - збільшення кількості працівників міжрегіональних управлінь НАДС, які будуть займатися організацією і проведенням комунікативних заходів;
 - збільшення кількості та частоти організації таких заходів зі спільним напрямом та єдиним підходом;

- врахування штатної чисельності міжрегіональних управлінь НАДС та їх завантаженість;
- спонукання МДА та ректорів ЗВО до більш активної роботи в частині організації та проведення;
- визначення проміжку часу, у який повинен бути проведений захід, а не конкретної дати;
- укладання угоди про спільне проведення заходу із Міністерством освіти і науки України.

За результатами опитування міжрегіональними управліннями НАДС виявлено потреби у внесенні змін до інформаційно-довідкових та аудіовізуальних матеріалів, підготовлених до інформаційної кампанії:

37% - не потребують вдосконалення та підготовлені на достатньому рівні.

15% - потребують вдосконалення відеоролики, надані НАДС.

7% - необхідно зробити кольори презентацій більш контрастними для кращої можливості їх візуального сприйняття;

7% - спілкування зі спікерами у сценарії необхідно перенести на кінець, адже воно викликає жвавий діалог у аудиторії, і повернення до «лекторного» формату виступу не є ефективним.

15% - зазначили інші пропозиції щодо вдосконалення роздаткових матеріалів, зокрема: необхідність розробки анкети зворотного зв'язку з учасниками заходу; проведення презентації щодо пошуку вакантних посад у режимі онлайн; покращення якості інформаційного забезпечення; розміщення у роздаткових матеріалах інформації щодо кожного регіону окремо.

Узагальнені висновки

За результатами опитування встановлено, що інформаційною кампанією охоплено орієнтовно **3 825 осіб** (державних службовців та осіб, які не обіймають посади державної служби).

67% організаторів заходів планують проведення інформаційної кампанії у поточному році.

41% організаторів заходів за не використовували форми для отримання зворотного зв'язку від учасників інформаційної кампанії.

Зазначене свідчить про необхідність підвищення рівня організації проведення таких заходів.

44% зазначили, що заходи були висвітлені у засобах масової інформації. Зазначене демонструє необхідність посилення роботи у напрямі налагодження співпраці у рамках інформаційної кампанії між міжрегіональними управліннями НАДС та регіональними або місцевими засобами масової інформації.

22% опитуваних зауважили про необхідність зміни дати проведення заходу. Враховуючи отримані пропозиції відео-контент для інформаційної кампанії потребує вдосконалення.

**Рекомендації щодо покращення
організації проведення інформаційної кампанії**

1. Розробити загальну анкету зворотного зв'язку для можливості отримання розгорнутого аналізу результатів проведення інформаційної кампанії.
2. Рекомендувати міжрегіональним управлінням НАДС створити та розповсюджувати форми реєстрації учасників заходів для отримання детальної інформації щодо кількості учасників інформаційної кампанії.
3. Удосконалити відеоматеріали для інформаційної кампанії.
4. Інформувати міжрегіональні управління НАДС про можливість коригування ними матеріалів, наданих НАДС, зокрема, сценарію та презентацій із збереженням візуальної айдентики заходу.
5. Запровадити збір пропозицій міжрегіональних управлінь НАДС щодо змістового наповнення матеріалів (презентацій, сценарію тощо), які готує НАДС.
6. Посилити співпрацю із ЗМІ, посилити контроль за розміщенням міжрегіональними управліннями НАДС прес-анонсів про інформаційну кампанію у регіональних та місцевих ЗМІ.
7. Розглянути можливість зміни дати (періоду) проведення заходу.

Додаток: на 1 арк.

**Директор
Генерального департаменту
з питань управління персоналом
на державній службі**

Наталія АЛЮШИНА

Інформація
щодо опитування в розрізі адміністративно-територіальних одиниць та відповідальних
міжрегіональних управлінь НАДС

	Місто	Область, в якій проведено захід	Найменування відповідального міжрегіонального управління НАДС
1.	Вінниця	Вінницька	Міжрегіональне управління НАДС у Вінницькій, Житомирській та Хмельницькій областях
2.	Хмельницький	Хмельницька	
3.	Житомир	Житомирська	
4.	Луцьк	Волинська	Міжрегіональне управління НАДС у Волинській та Рівненській областях
5.	Остріг	Рівненська	
6.	Рівне		
7.	Дніпро	Дніпропетровська	Міжрегіональне управління НАДС у Дніпропетровській та Запорізькій областях
8.	Запоріжжя	Запорізька	
9.	Краматорськ	Донецька	Міжрегіональне управління НАДС у Донецькій та Луганській областях
10.	Старобільськ	Луганська	
11.	Сєверодонецьк		
12.	Львів	Львівська	Міжрегіональне управління НАДС у Львівській та Закарпатській областях
13.	Ужгород	Закарпатська	
14.	Чернівці	Чернівецька	Міжрегіональне управління НАДС в Чернівецькій, Івано-Франківській та Тернопільській областях
15.	Івано-Франківськ	Івано-Франківська	
16.	Тернопіль	Тернопільська	
17.	Полтава	Полтавська	Міжрегіональне управління НАДС у Полтавській та Кіровоградській областях
18.	Кропивницький	Кіровоградська	
19.	Одеса	Одеська	Міжрегіональне управління НАДС в Одеській, Миколаївській, Херсонській областях, автономній республіці Крим та м. Севастополі.
20.	Миколаїв	Миколаївська	
21.	Херсон	Херсонська	
22.	Харків	Харківська	Міжрегіональне управління НАДС у Харківській та сумській областях
23.	Суми	Сумська	
24.	Київ	Київська	Міжрегіональне управління НАДС у м. Києві, Київській, Чернігівській та Черкаській областях
25.	Біла Церква	Київська	
26.	Чернігів	Чернігівська	
27.	Черкаси	Черкаська	